



Mercedes-Benz
FASHION
MEXICO primavera/verano **2010**



Blanca Soto



510 caballos trabajando de un modo que las sociedades protectoras de animales podrían objetar.

ML 63 AMG. Velocidad única.

www.mercedes-amg.com

¡Visita a tu distribuidor Mercedes-Benz y conoce los nuevos modelos 2010!



AMG

Mercedes-Benz

EDITORIAL



En este mes de octubre cumplimos dos años con la propuesta que comenzamos en 2007, con la primera edición del Mercedes-Benz Fashion México. Durante este tiempo hemos visto desfilar por nuestras pasarelas las colecciones de los mejores diseñadores de moda de nuestro país, así como de algunos de los mejores del mundo. En cuatro ediciones de nuestra semana de la moda hemos recibido a más de 40 mil personas, desde celebridades y personalidades de todos los círculos hasta miles de fashionistas dispuestos a ser testigos de la vanguardia en cuanto a diseño de moda y automotriz se refiere.

En otras palabras, el Mercedes-Benz Fashion México se ha consolidado y se ha convertido en el evento de moda esencial e indispensable dentro del panorama de nuestro México actual.

Por esto estamos sumamente agradecidos con todas aquellas personas y empresas que han apoyado y han creído en esta plataforma. El esfuerzo de muchos ha dado frutos y hoy es un honor para nosotros el poder decir que hemos trabajado hombro con hombro junto a

los mejores y más destacados representantes de la moda, cumpliendo en cada ocasión con los objetivos y las metas planteadas.

Ya es bien sabido que durante más de ocho años Mercedes-Benz ha apoyado incondicionalmente a la moda en México. Después de tres giras Mercedes-Benz Fashion Tour, cinco años presentando FTV Beach Mercedes-Benz para Fashion TV, más de ocho años presentando pasarelas Mercedes-Benz Fashion en eventos tan importantes como el Concours d'Elegance, Autoshow y Casa Mayor, y cuatro semanas de la moda, hemos obtenido un gran aprendizaje e incrementado nuestra sensibilidad en cuanto a lo que espera el público siempre pendiente de las novedades de la moda en México.

En un año tan arduo como ha sido este 2009, hemos continuado con este gran evento apoyados por todos los patrocinadores del mismo, porque creemos fervientemente que no debemos aflojar el paso ni romper el ritmo de lo que ya se ha logrado: tener una verdadera y exitosa semana de la moda en nuestro país. Por esto, es un orgullo para nosotros invitarles a la quinta edición del Mercedes-Benz Fashion México, presentando las colecciones Primavera/Verano 2010 de 17 maestros del estilo y del glamour.

Contaremos además con las presencia de dos grandes personalidades. La primera es Blanca Soto, actriz mexicana, quien entre la presentación de su próxima película a estrenarse y la filmación de otra, ha encontrado el tiempo para volar desde Los Angeles, ser la

imagen principal de nuestra semana y formar parte de esta gran experiencia. Por otro lado, recibimos con los brazos abiertos a Beatriz Calles como la nueva Directora de Moda de este gran evento. La trayectoria de 40 años trabajando en pro de la moda mexicana, y la gran experiencia adquirida en este camino, son sin duda el puntal más importante para darle una proyección exponencial a la semana de la moda de Mercedes-Benz en México.

Por si fuera poco, en esta ocasión la nueva Clase GLK modelo 2010 será la estrella que brillará en el evento, un vehículo que combina el espectacular diseño y el confort de un todoterreno de Mercedes-Benz con la agilidad de un sedán, estrella que ha sido creada para conquistarnos día tras día.

Una vez más, todo está preparado para el evento de moda más importante en México: **Mercedes-Benz Fashion México Primavera/Verano 2010**. Del 19 al 23 de octubre, la ciudad de México será testigo de la innovación y la perfección, la elegancia y el estilo, el glamour y la exclusividad, vínculos que unen a Mercedes-Benz y al diseño de moda, características que muestran como estos dos mundos armonizan perfectamente.

Dentro del ramo automotriz, fuimos los primeros en impulsar y crear una relación verdadera con esta creciente y excitante industria, una relación en la que ganan ambas partes, una relación sólida y bien cimentada para el futuro. Hoy, seguimos siendo los primeros.

Bienvenidos.



Mercedes-Benz

Presidente y Director General: Bruno Cattori. Director Ventas y Mercadotecnia: Philipp Heldt. Gerente Mercadotecnia y Relaciones Públicas: Raúl González Fillad. Promoción de Ventas: Rosaura Hernández, Edith Cruz. Publicidad y Medios: Leonardo Moreno. CRM e Internet: Hugo Oliveros. Relaciones Públicas: Jorge Torres



NINE WEST

REGINA ROMERO
MEXICO



La nueva Clase GLK de Mercedes-Benz es una SUV compacta que invita a vivir la aventura.

UN MUNDO DE AVENTURA

Texto | **TOBIAS NEBL**

Fotos | **WOLFGANG GROEGER-MEIER**

La nueva Clase GLK de Mercedes-Benz le da un nuevo significado al concepto de independencia. De diseño inspirador y seductora tecnología, la GLK cuenta con personalidad e imagen únicas.



La nueva GLK es una gran estrella que interpreta su papel con gran maestría.

A la izquierda, la carretera... a la derecha, un paisaje árido, donde el calor parece difuminar y distorsionar los escasos colores del desierto. Sin duda, ésta debe ser la imagen de la libertad y posiblemente, no lejos de ahí, encontremos abandonado en el polvo del desierto de Mojave el reloj que usara Peter Fonda —en su personaje de Wyatt— antes de abandonar su vida rutinaria y lanzarse a la aventura con su socio Billy —interpretado por Dennis Hopper— en la película de culto *Easy Rider*.

Han pasado cerca de 40 años desde el gran escape de Wyatt y Billy, pero la primera impresión sugiere que este paraje inhóspito entre Los Ángeles y Las Vegas ha cambiado poco. Encendemos el motor mientras la canción clásica de Steppenwolf, *Born to be Wild*, retumba en el equipo de sonido y nos dirigimos tras la pista de nuestros héroes. “Enciende el motor y lánzate a la aventura ...”

La nueva Clase GLK supera a cualquier otra SUV: 4.5 metros de actitud *anti-establishment*.

Y si bien el escenario no ha cambiado mucho, bastan unos cuantos segundos tras el volante de la nueva GLK para percatarnos de que la independencia al estilo 2010 ofrece una mayor comodidad de la que tenían Hopper y Fonda, y que esta libertad estilo Mercedes viene con vestiduras con piel, aire acondicionado y bolsas de aire, el sistema de frenado Brake Assist (BAS) y dirección hidráulica. Lo increíble es que, no obstante estas comodidades, es imposible perder la sensación de aventura.

Tal vez sea la música... pues ciertamente crea una atmósfera muy especial, pero conforme rebasamos a los demás vehículos, poco a

poco nos damos cuenta de una cosa: todos los autos tienen líneas curvas. Y mientras más observamos líneas curvas, más apreciamos la verdadera razón de nuestra euforia: las líneas angulares únicas de la Mercedes-Benz GLK, que la hacen una verdadera rebelde entre las SUVs.

La GLK, una estrella con una imagen única, despliega 4.5 metros de actitud *anti-establishment*: 4.5 metros de ángulos y líneas rectas perfectamente trabajados; 4.5 metros de un diseño que parece reconocer únicamente lo vertical y lo horizontal. Y, sin embargo, la suma de sus partes denota un



Las barras de techo de aluminio y las tres franjas cromadas de la parrilla le agregan brillo al exterior del modelo deportivo.

look que atrae naturalmente las miradas, tanto en este paisaje surrealista como en la jungla urbana de Los Ángeles.

La presencia del “gen G” es lo que hace tan reconocible a la compacta GLK. Esta SUV, comparte con su antecesora de Clase G —la abuela de las SUVs de Mercedes-Benz— dos atributos fundamentales y distintivos que complementan su diseño purista: salpicaderas cortas y excelente altura desde el suelo, atributos que apreciamos de inmediato en este remoto y descampado paisaje, considerado como la ubicación idónea para las locaciones de *La guerra de las galaxias*, la épica de ciencia ficción de George Lucas. Otra característica es la conducción 4Matic, que distribuye 45% de la potencia en las ruedas delanteras y 55% en las traseras. Un torque de frenado de 50 Nm entre los dos ejes proporciona tracción adicional, de manera que incluso

Un auto que provoca las miradas, tanto en la jungla urbana como en la naturaleza agreste.

aquí, en una de las regiones más áridas de la Tierra, los dinámicos sistemas de conducción con tecnología de punta, que incluyen el sistema de tracción electrónica 4ETS, control antiderrape y ESP, facilitan la conducción de la GLK. No importa si hay pendientes pronunciadas o piedras sueltas.

El guión de *Easy Rider* fue nominado para el más codiciado premio cinematográfico. Ahora, la experiencia de manejar una GLK es suficiente para darnos la esperanza de obtener un Oscar, pues sentarnos frente al volante es convertir el entorno en un *set* de película. Viajar en una GLK es como dirigir una *road*

movie interactiva. Súbitamente, el parabrisas de marcados ángulos se convierte en una pantalla que pasa esta *road movie* —aunque cabría aplicar el término libremente, dadas las sobresalientes capacidades todoterreno de la GLK— y el conductor adopta el papel de director, capaz de crear su propia película con tan sólo los movimientos de manos y pies.

La primera elección para la película de acción interactiva es la GLK 350 4Matic, cuyo motor V6 de 3.5 litros desarrolla 200 kW/272 hp, tiene un torque máximo de 350 Nm y eleva el velocímetro de 0 a 100 km/h en tan sólo 6.7 segundos... apenas un parpadeo en una



LA DIFERENCIA ENTRE BELLO Y SUBLIME.

KEEP WALKING[™]
JOHNNIE WALKER





Un vehículo para la aventura, que no compromete la comodidad.

Conducir una GLK es como dirigir una *road movie* interactiva.

película que promete una duración fuera de lo común sin un solo momento de hastío.

Las versiones 300 Sport y 350 Sport son un golpe visual inaudito: rines de aleación de 19" ó 20", la suspensión deportiva 20 milímetros más baja, faldones del color de la carrocería, estribos laterales y barras de techo de aluminio, las cuales subrayan el espíritu aventurero de la GLK, incluso cuando despliega tras de sí una tormenta de polvo.

El sol ya ha rebasado el cenit. El aire a nivel del suelo brilla bajo el calor del desierto y cada vez resulta más difícil enfocarse en el camino y

mantenerse sobre la franja de asfalto que divide las rocas. Por consiguiente, resulta reconfortante saber que la suspensión Agility Control de la GLK está siempre lista para cualquier cambio de terreno. La suspensión ofrece una agilidad deportiva superior en superficies planas y un confort superlativo en terrenos escarpados. También permite realizar maniobras súbitas para evitar obstáculos, reduciendo el desplazamiento de la carrocería. Cuentan además, con dirección hidráulica sensible a la velocidad, gracias a la cual maniobrar en cualquier tipo de terreno se convierte en un juego de niños. A mayor velocidad, menor la potencia en favor de la estabilidad.

DATOS TÉCNICOS

GLK 300

Motor: V6
Cilindrada (cm³): 2,996
Potencia (hp @ rpm): 231 @ 6,000
Par motor (Nm @ rpm): 300 @ 2,500 – 5,000
Transmisión: Automática de 7 velocidades 7G-TRONIC

GLK 300 Sport

Motor: V6
Cilindrada (cm³): 2,996
Potencia (hp @ rpm): 231 @ 6,000
Par motor (Nm @ rpm): 300 @ 2,500 – 5,000
Transmisión: Automática de 7 velocidades 7G-TRONIC

GLK 350 Sport

Motor: V6
Cilindrada (cm³): 3,498
Potencia (hp @ rpm): 272 @ 6,000
Par motor (Nm @ rpm): 350 @ 2,400 – 5,000
Transmisión: Automática de 7 velocidades 7G-TRONIC



Comprometidos en hacer de todas nuestras iniciativas y eventos sociales una experiencia única y extraordinaria por su creatividad, excelencia gastronómica y su particular tono humano.



www.grupoambrosia.com.mx

Av. San Jerónimo 243, Jardines del Pedregal - Av. Río Magdalena 116, La Otra Banda
Periférico Sur 3395, Rincón del Pedregal - Av. Glaciar 500-A, Olivar de los Padres

4624 9700 - 4624 9800 - 5668 6077



La nueva Clase GLK es una estrella creada para conquistarte día tras día.

“Libertad con comodidad” es la máxima de estilo que rige los interiores del vehículo. No importa si usted decide vivir su aventura en los suburbios o en un cañón lejano, el sistema de sonido con interfase de Bluetooth integrada para celulares le garantiza un contacto casi inalterable con el mundo exterior. Otras características con que cuentan los modelos son el techo corredizo elevable panorámico con

amplia superficie de cristal y diseño elegante, sistema de aire acondicionado bizona en las versiones 300 y de 3 zonas en la versión 350 con distribución individual de aire y la temperatura, incluyendo el aprovechamiento del calor residual y asientos eléctricos para conductor y copiloto, con kit de memorias para ajuste del asiento, el volante de dirección y los espejos retrovisores. ■

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

LES *French* MARRONS

Por fin Marrones Naturalmente Profundos
Majirel

SALUD ES BELLEZA

POR LOS MEJORES ESTILISTAS DEL MUNDO

CALENDARIO MERCEDES-BENZ FASHION MÉXICO PRIMAVERA/VERANO 2010

	Lunes 19 oct.	Martes 20 oct.	Miércoles 21 oct.	Jueves 22 oct.	Viernes 23 oct.
12:00		Desfile Ibero			
19:00		Homenaje Ramón Valdiosera		Delia González	
20:00	Alberto Rodríguez	Arturo Chávez	Blanca Estela Sánchez	César Franco	Sonia Heilbron
21:00	David Salomón	Lydia Lavín	Jl+B	Pedro Loredó	Pepa Pombo
22:00	Carlo Demichelis	Héctor Terrones	Louis Verdad	Armando Mafud	Eduardo Lucero



| Arturo Chávez |

En 2003 lanza su primera colección de joyería, tras participar en la primera Competencia de Joyería en Plata y Cristal. Ha accesorizado a importantes diseñadores y su piezas han sido publicadas en diversos periódicos y revistas, así como en diferentes programas

de televisión. Dentro de Mercedes-Benz Fashion México Primavera/Verano 2009, presenta su primer desfile en solitario con una colección en plata inspirada en la India y los años 50's y es nominado a mejor concepto de accesorios en los Lycra Fashion Awards.



| Carlo Demichelis |

Su trayectoria inició hace 20 años con diseños para Hermés, Adolfo Domínguez, Chester & Peck y Oleg Cassini. A principio de los ochenta lanzó su marca y en 2004 inauguró su primer boutique. Con tendencias de vanguardia y estilo clásico, con cortes elegantes y sofisticados para

mujeres y hombres, se ha convertido en uno de los diseñadores favoritos de los eventos de moda más relevantes del país, representando a la moda mexicana a nivel internacional en sedes tan importantes como el Museo de Louvre, en París, Francia.



| César Franco |

César Franco nació en la Ciudad de México y estudió Ingeniería Textil en Barcelona. Su experiencia y gusto por el diseño lo han llevado, desde hace más de 20 años, a crear colecciones que se distinguen por su toque europeo, por su calidad y por su gran

creatividad en el manejo de finos hilos y texturas. Su especial interés en el tejido de punto ha desarrollado una gran sensibilidad en el diseño enfocado a la creación de prendas para mujer. Desde hace 6 años realiza su colección en Italia.



| Delia González |

Muestras de su experiencia en diseño de joyería de plata han figurado en la imagen de marcas de prestigio mundial, tales como Gap, Banana Republic, Sundance, Clío Blue, GUCCI, entre otras. Ha dedicado su apasionado espíritu a la difusión e impulso de la joyería

mexicana a nivel nacional e internacional, participando en diversas Ferias de Joyería. La joyería Delia González se caracteriza por transmitir la integridad, energía y alegría de su autora. y en ella se puede apreciar la auténtica pasión y vocación por el arte.





| Sonia Heilbron |

La técnica de la filigrana momposina colombiana, los cristales Swarovski, las piedras semipreciosas y las perlas, han fascinado e inspirado a la diseñadora de joyas Sonia Heilbron, que con su aire europeo le da a sus joyas una dualidad que es paradójica,

misteriosa y hermosa. Su colección incluye collares, pulseras, brazaletes, aretes y anillos. El manejo magistral de los Crystallized Swarovski Elements, le ha valido como diseñadora colombiana, recibir el certificado de Calidad por Swarovski Austria.



| Jesús Ibarra + Bertholdo |

Firma creada en 2002. Sus inclinaciones por el arte y la alta moda y la experiencia adquirida en Nueva York, Florencia, Milán y Turín los ha llevado a presentar diversas colecciones que van desde la arquitectura a movimientos pictóricos como el Cubismo, la obra de Klimt,

Monet y el glamour de 1935. En 2007 reciben La Estrella de Plata por Fashion Group México como mejores diseñadores y en 2008 y 2009, sus colecciones fueron galardonadas por los México Fashion Awards by Lycra como “Mejor colección mujer alta moda”.



| Lydia Lavín |

Actualmente es Presidenta del sector de diseñadores en la Cámara Nacional de la Industria del Vestido. Una de sus grandes pasiones ha sido la investigación sobre el tema “El Rebozo” y la utilización de esta prenda en sus creaciones como diseñadora de

Moda Contemporánea Mexicana. Sus diseños exclusivos “Lydia Lavín” se presentan para su comercialización en Sydney, Australia, Nueva York y Barcelona. En 1999 creó la empresa Asesortex que actualmente da asesoría a importantes empresas líderes en este ramo.



| Pedro Loredo |

Se inició como diseñador de modas en el año 1953. Es creador de la moda transparente en 1962, que hasta el día de hoy integra en sus colecciones. En el mismo año, aprovechando las formas geométricas de los vestuarios de nuestras antiguas culturas, crea la moda circular y

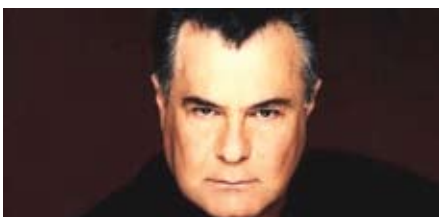
al mismo tiempo presenta su moda cúbica y triangular. Su diseño mexicano de influencia prehipánica se ha presentado en Estados Unidos, Japón, España, Holanda, Inglaterra, Yugoslavia, Rusia, Israel, Cuba, El Salvador y Canadá, por mencionar algunos países.



| Eduardo Lucero |

Diseñador mexicano que radica en Los Ángeles. Sus diseños se caracterizan por los colores vivos, los detalles femeninos, románticos y las formas curvilíneas, detalles que le han otorgado un privilegiado lugar en las alfombras rojas. Favorito de muchas

estrellas de Hollywood como Eva Longoria, Cameron Diaz y Drew Barrymore, entre otros. La presentación de sus colecciones en Los Ángeles Fashion Week, Gen Art Chicago y el Asia Pacific Show para diseñadores jóvenes de Hong Kong confirman su trayectoria.



| Armando Mafud |

Diseñador mexicano de alta costura. En sus creaciones plasma los valores artísticos de la cultura mexicana y, gracias a su talento, se ha colocado como uno de los diseñadores nacionales con mayor reconocimiento a nivel internacional. Mafud ha presentado sus

colecciones en las pasarelas más importantes del mundo, tales como Fashion Week of America's en Miami, Florida, Cpd Woman-Man en Dusseldorf, Alemania, Fashion Point, en Praga, Semana Internacional de la Moda, en España y Mercedes-Benz Fashion, entre otros.

BLANCA SOTO, IMAGEN DE MERCEDES-BENZ FASHION MEXICO 2010 PROTAGONIZA LA PELÍCULA REGRESA

JAIME CAMIL

BLANCA SOTO

PORQUE EL VERDADERO AMOR SIEMPRE..

REGRESA

ASKO MAITE ZAITUT



PRODUCCIONES POR MARCA Y ARCO FILMS PRESENTAN JAIME CAMIL • BLANCA SOTO • JAVIER TOLOSA •
MARIANA PEÑALVA • VICTOR HUGGO MARTÍN • YOLANDA ORIZAGA • MÓNICA HUARTE CON JORGE ZARATE • DANIELA SCHMIDT •
PRODUCCIÓN ADOLFO GONZÁLEZ • JAIME COMAS • ALEJANDRO GONZÁLEZ PRODUCCIÓN PATRICIA GONZÁLEZ • EDUARDO VIDEGARAY •
SANTIAGO GARCÍA COORD. NATALI PADILLA • DIEGO SEMPERE COORD. JESÚS JIMÉNEZ • JAVIER CLAVE MÚSICA HÉCTOR RUIZ
CASTING ISABEL MENCHACA EDICIÓN HORACIO QUIROZ FOTOGRAFÍA FABIAN MONROY GUIÓN MÓNICA ABIN GUIÓN Y DIRECCIÓN ALEJANDRO GONZÁLEZ PADILLA

NOVIEMBRE 27 SÓLO EN CINES



Mercedes-Benz
FASHION
MEXICO 2010

Una estrella nueva cada año

renting

INVERSIÓN Y AHORRO PARA SU NEGOCIO



Sólo tendrá que pagar una cuota fija mensual.

Nuestro acuerdo con Mercedes-Benz nos permite ofrecer un programa de renting exclusivo en Flota de Lujo con las mejores condiciones de mercado y las ventajas siguientes:

- Somos una empresa líder con amplia experiencia en el servicio Renting.
- Olvídense de gastos extras asociados con el mantenimiento y gestión.
- Vehículo de sustitución, mientras el suyo está en el taller o por colisión.
- Opción de compra del vehículo al finalizar el contrato.
- Este servicio puede ser hasta 100% deducible de impuestos.

Incluye: Tenencia, seguro, mantenimiento correctivo, preventivo y auto sustituto.
Consulte por otras marcas disponibles en Flota Regular.

Informes al **01 800 709 5500**

Hertz[®]
AVASA



| Pepa Pombo |

Su trabajo se caracteriza por la labor que lleva implícita cada una de las prendas: la fabricación de sus propias telas y el bordado totalmente a mano. Además de obtener varios reconocimientos a lo largo de su trayectoria, ha presentado sus diseños en el Salón de Alta

Costura en París, la Feria SIMM de la Pasarela Cibeles, el Bogotá Fashion y en Mercedes-Benz Fashion México. En septiembre del 2007 fue la única diseñadora colombiana invitada a participar en el show de moda de Nueva York llamado The Train-The Platform.



| Alberto Rodríguez |

La casa de modas Alberto Rodríguez nace en el año de 1986. Con el paso de los años ha definido un nuevo parámetro, pues su diversidad de propuesta, lo prolijo de sus acabados y los acentos románticos, lo han hecho identificarse en un estilo único y

original. Recientemente ha sido galardonado por la empresa Lycra con la distinción de mejor colección para mujer en la temporada otoño-invierno 2008-2009 y ha obtenido una tercera nominación consecutiva en los prestigiados Fashion Awards by Lycra.



| David Salomón |

Precursor del estilo Hippie chic, gusta de líneas sencillas pero siempre busca espectacularidad. Ha vestido a celebridades como Kate Walsh, Teri Hatcher, Rebecca de Alba, Bárbara Mori, Andrea Noli, Ana Serradilla, Adriana Fonseca y Lupita Jones,

entre otras. Sus diseños han aparecido en publicaciones internacionales al lado de reconocidos diseñadores y su nombre está en El Libro de la Moda en México como uno de los 100 personajes más influyentes de la moda en el país.



| Blanca Estela Sánchez |

En 1996, motivada por crear y ofrecer su propio estilo, funda su Estudio & Boutique. Desde 1998 presenta dos colecciones al año bajo su firma homónima incluyendo líneas de día, cóctel, noche y novias. Su sello, basado en la extrema sensibilidad que emplea para vestir

a la mujer contemporánea, se concentra en trazos puros, siluetas limpias, líneas armónicas y sutiles, y una impecable confección. Su moda ha sido publicada en las páginas de revistas especializadas como Vogue, Hola, Elle, Harper's Bazaar y Nupcias, entre otras.



| Héctor Terrones |

Sintetiza el diseño barroco y maximalista en prendas que son poesía para el cuerpo femenino y tributo a la sensualidad. Ha sido galardonado gracias a sus 20 años de creación, en los que además de presentarse en las más importantes pasarelas, participar

en diversos certámenes de belleza, presentar su trabajo en el Carrusel de Louvre en París y realizar la colección de Barbie by Terrones, también se ha desempeñado como diseñador de accesorios, coordinador de eventos y docente en áreas relacionadas con la moda.



| Louis Verdad |

Miembro del Council of Fashion Designers of America (CFDA) y nombrado "uno de los 100 diseñadores más influyentes de esta era" por la publicación británica Sample, Louis Verdad es reconocido por la elegancia y sofisticación de su trabajo. Su técnica y habilidades llevadas

hasta la perfección son un atributo evidente en la calidad de sus diseños. En el mercado contemporáneo, su línea reúne perfección y renombre. Ha vestido a importantes personalidades como Madonna, Paris y Nicky Hilton, Cher y Jennifer López, entre otros.

DESFILE IBERO

El Diseño Textil es parte clave en la historia del ser humano y por ello, desde 1995 en cada semestre, en la materia de Diseño Textil de la carrera de Diseño Textil de la Universidad Iberoamericana, se ha realizado un desfile que se ha profesionalizado constantemente con cada edición. Hoy, gracias al apoyo de Mercedes-Benz, dicho desfile entra en una nueva fase y, en sus palabras “es pasar a las grandes ligas apadrinados por la firma automotriz más importante del planeta”.

En otoño de 1995 la Universidad Iberoamericana organizó su primera pasarela con el apoyo de alumnas modelos como Anai Ramos. De esa generación surgió Cynthia Gómez, diseñadora de la marca Zin, que años después, junto con ex alumnos como Izet Baeza (Aura), Fernando Bermúdez (Etni-K), y actualmente Deborah Stockder (Bombshell Ind. y Fisher Price Niños), imparten la materia que da vida a este desfile y que se ha convertido en un popular evento dentro de la comunidad UIA. De las filas de esta comunidad universitaria han surgido

exitosos diseñadores como Lydia Lavín (Lydia Lavín), María Guadalupe de Agüero (telas para María Luisa de Chávez), Cristina Pineda (Pineda-Covalín), Lucy Moussali (Etni-K), Galia Katz (Modelo y Diseñadora de Zapatos) y Lulú del Valle (Ariel al Mejor Vestuario del 2005), entre muchos otros. Personalidades como Grypho, Arturo Ramos, Mariana Luna, Takasami, María Luisa de Chávez y otros, han colaborado en los desfiles, aportando y fortaleciendo la identidad de sus pasarelas. Diseñadores como Macario Jiménez y personalidades de renombradas editoriales especializadas como Fernanda González Vilchis, Katy García Lau, Toni Salamanca y Manuel Horta, así como promotores de moda como Anna Fusoni, han colaborado como profesores compartiendo su experiencia, unidos para elevar el potencial del diseño mexicano a través del talento y la formación de nuevos diseñadores. Hoy, Mercedes-Benz se une a esta labor y es un gran placer apoyar el desarrollo de la futura generación de diseñadores y moda en México. ■



MAESTRO RAMÓN VALDIOSERA



Con cerca de 70 años dedicado al diseño de moda, para el maestro Valdiosera está ha sido “una carrera cuyo límite es la imaginación y la voluntad”. Con esta filosofía comenzó su impecable trayectoria a los 21 años de edad, impartiendo conferencias sobre diseño mexicano en Bellas Artes, Televisión y los periódicos Excelsior y Novedades. Debido a su éxito, algunos personajes comenzaron a solicitar diseños con su firma, en los que resalta el colorido mexicano y textiles artesanales inspirados en los huipiles. En los años cuarenta lanza el corte Chemise, bautizado por él como Línea Cantoya y para principios de la década de los 50 ya realiza importantes giras internacionales. Ha sido el único diseñador mexicano invitado a salones internacionales de la moda, como el Salón de la Moda en Philadelphia, donde lanzó sus diseños pintados a mano en telas como la manta, la popelina y la tela de rebozo.

En 1955 gana el Primer Premio en Diseño en Córdoba, España. Durante casi dos décadas fue el diseñador mexicano más famoso por vestir a celebridades como Socorro Bastida, María Félix, Dolores del Río, Elsa Aguirre, Rita Hayworth o Paulette Goddard, entre otras. Sus diseños han sido solicitados para obras de teatro, ballet y cine, proyectando la moda cien por ciento mexicana en esferas internacionales. Al maestro Valdiosera se deben los trajes regionales de diversos municipios y algunos estados de la República Mexicana, como Aguascalientes, Tabasco, Quintana Roo y Nuevo León. ■

Este homenaje se realiza gracias al apoyo de Fashion Group y su directora, Desireé Navarro.



MEXICO CITY

CAMPOS ELÍSEOS 252, ESQ. ANDRÉS BELLO. MÉXICO D.F. MÉXICO.

SUN

only in antara



antara
Fashion hall

antaraplanco.com